

Pro naše klienty jsme realizovali
více než **1 000** webových prezentací



CS Technologies
s.r.o.



Akademika Heyrovského 1178/6
500 03 Hradec Králové
IČO: 274 63 249
DIČ: CZ274 63 249

Tel.: 491 112 411
Tel.: 491 112 412
Tel.: 491 112 413
Tel.: 491 112 444

Poptávky a péče o zákazníky
Fakturace a správa domén
Výrobní oddělení
Technická podpora

Bankovní spojení: 225420049 / 0300

E-mail: info@cstechnologies.cz

PRODUKTOVÝ MANUÁL

Co můžete od spolupráce s námi očekávat? Staneme se **Vaším partnerem** pro úspěšnou prezentaci na internetu. Poradíme, jak nejlépe investovat čas a finance do budování značky, zvýšení prodeje, prezentace služeb a online komunikace se zákazníky. Zajistíme reporting, **proškolíme** Vaše **zaměstnance** a postaráme se, aby internetový marketing zvýšil Vaše zisky. Abychom byli úspěšní, budeme se muset ponořit do Vaší branže a dozvědět se co nejvíce o Vašich zákaznících. Společně vyprofilujeme cílové publikum a vytvoříme zajímavý obsah, který osloví.

Historie společnosti

Společnost CS Technologies s.r.o. **byla založena v roce 2004**. Kvalita našeho týmu programátorů byla prověřena vývojem webových aplikací a softwarových řešení. Jednalo se především o interní online systémy pro takové společnosti, jako je například Východočeská Energetika a.s.

Od roku 2008 vyvíjíme **publikační systém EasyWeb** a soustředíme se na tvorbu internetových prezentací a e-shopů. S tím souvisí **neustálý vývoj** moderních nástrojů pro přímý prodej na internetu.

Proč právě my?

- ✓ Máme skvělý **tým odborníků**
- ✓ **Práce nás baví**
- ✓ **Váš úspěch je naší vizitkou**
- ✓ Neustále se **vzděláváme**
- ✓ Chceme **být nejlepší**
- ✓ Pomůžeme Vám s **online strategií**
- ✓ Jsme **česká firma**
- ✓ Budujeme **dlouhodobou spolupráci**

EasyWeb je **naše řešení publikačního systému** vycházející z nejnovějších technologických možností. K editaci vašich webových stránek pomocí publikačního systému EasyWeb se nepoužívá internetový prohlížeč, tak jako je tomu u některých konkurenčních produktů. Nabízíme vlastní aplikační prostředí, které umožňuje hned několik výhod. Hlavní z nich je bezesporu **rychlost** a **uživatelská přívětivost**. Editační rozhraní si můžete stáhnout na našich internetových stránkách v sekci ke stažení a pokud máte přidělený účet, můžete si jej nainstalovat i na více počítačů. Dají se editovat uživatelské účty pro vaše zaměstnance, kde lze každému uživateli určit přístup jen do sekcí, které chcete, aby spravoval.

Systém je **propojitelný** s celou řadou **účetních systémů** přes dnes již standardní rozhraní XML. Při vývoji se velice soustředíme na **podporu srovnávačů zboží** a **sestavování XML feedů** včetně hromadného nastavení CPC a kategorizace. Velkou výhodou je implementace platebních systémů **Pay U, GoPay a PayPal** s tím, že veškeré informace o platbách můžete sledovat přímo v EasyWebu. Systém dále zajistí pravidelný import produktů od dodavatelů a dokáže synchronizovat nabídku auto-moto serverů jakými jsou např. **TipCars a TipMoto**. V případě zájmu Vám systém rádi předvedeme nebo Vám poskytneme DEMO.

Proč EasyWeb?

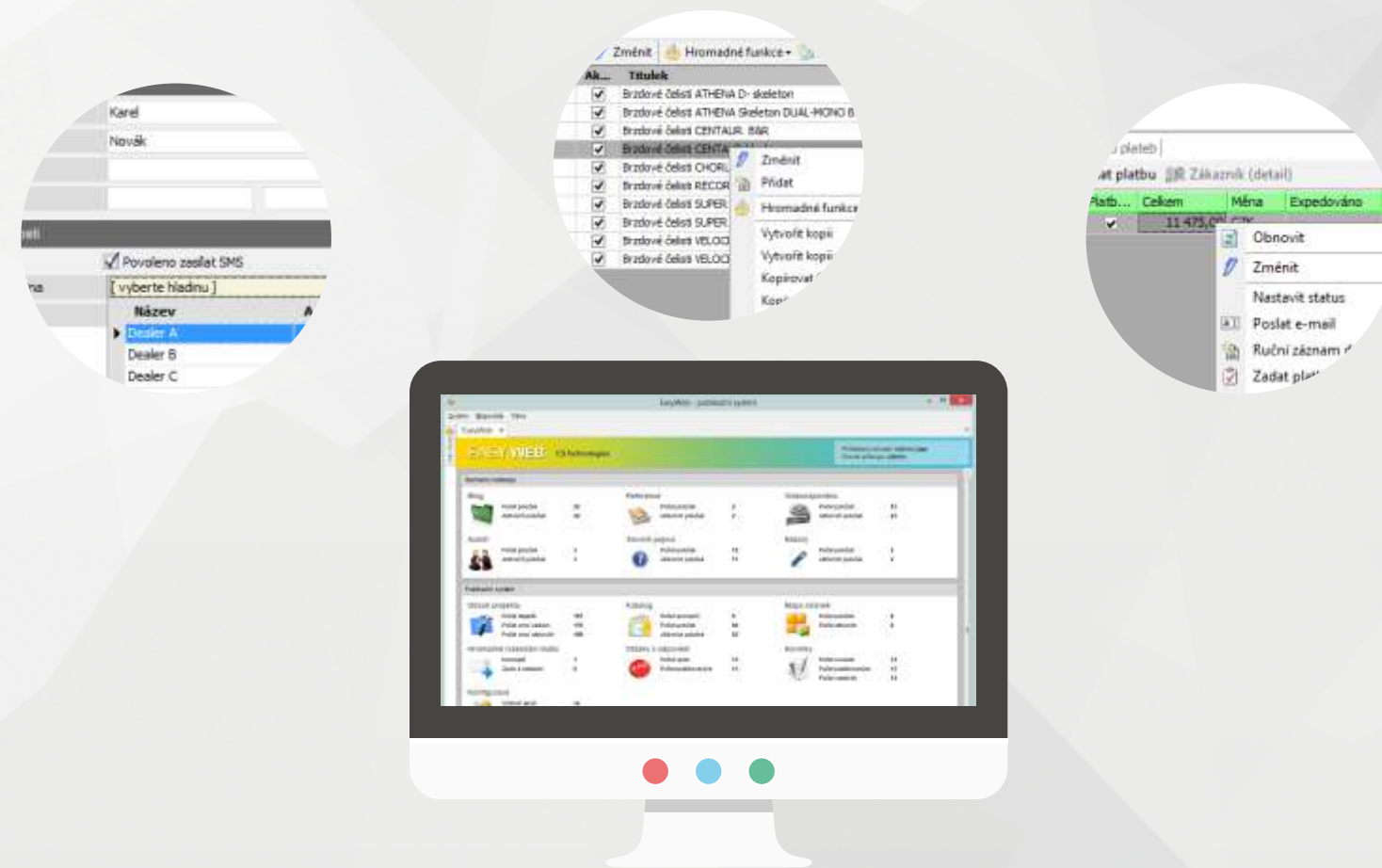
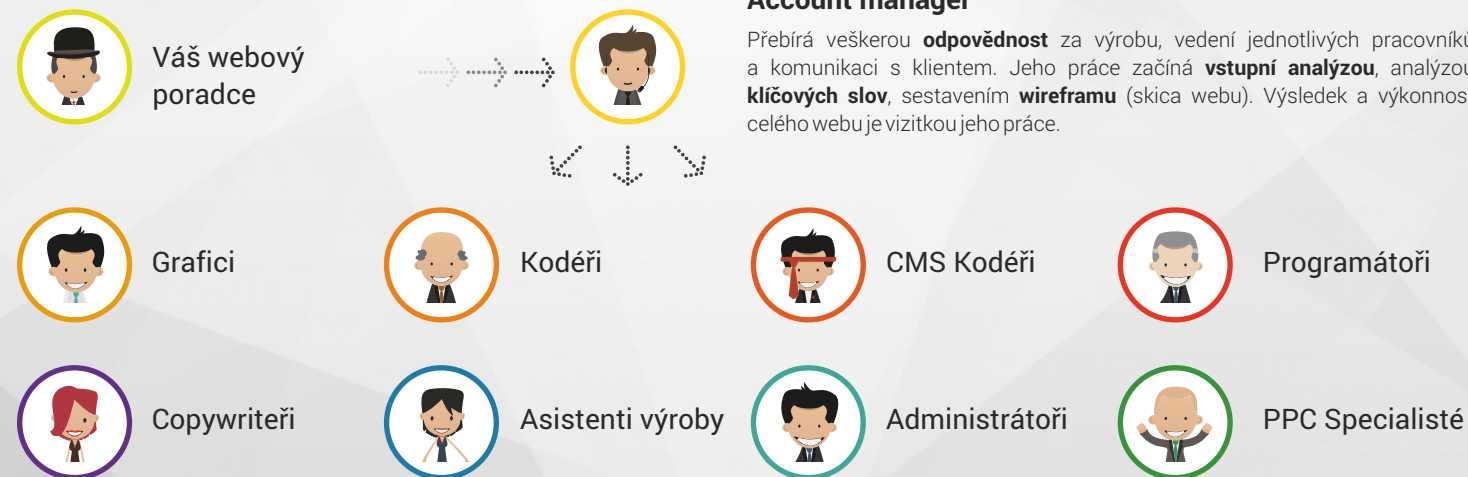
- ✓ **Český software**
- ✓ Orientujeme se na **ČR a SK**
- ✓ Podpora **jazykových mutací**
- ✓ Snadná **konfigurace**
- ✓ Intuitivní **ovládání**
- ✓ Automatické **aktualizace**
- ✓ Propojení s **účetním systémem**
- ✓ Podpora **marketingových nástrojů**

Přehled nabízených služeb

SEO	ANALÝZA	ON-LINE MARKETING	ŠKOLENÍ
<ul style="list-style-type: none"> ✓ optimalizace dohledatelnosti ✓ personalizace ✓ uživatelské scénáře ✓ zvýšení organické návštěvnosti 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ vstupní analýza ✓ analýza klíčových výrazů ✓ návrh informační architektury ✓ tvorba wireframe 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ správa PPC kampaní ✓ správa srovnávačů zboží ✓ správa sociálních sítí ✓ audit stávajících kampaní 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ publikační systém EasyWeb ✓ Google Analytics ✓ PPC a srovnávače ✓ sociální sítě
WEBDESIGN	TVORBA WEBŮ	TVORBA E-SHOPŮ	WEBOVÁ ANALYTIKA
<ul style="list-style-type: none"> ✓ kreativní webdesign ✓ responsivní design ✓ parallax design ✓ user experience (UX) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ individuální přístup ✓ vstupní analýza ✓ komerčně úspěšné weby ✓ publikační systém EasyWeb 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ individuální řešení ✓ rozsáhlá vstupní analýza ✓ propojení s účetnictvím ✓ publikační systém EasyWeb 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ sledování výkonnosti ✓ pravidelné reporty ✓ vyhodnocování kampaní ✓ A/B testování

Přebíráme odpovědnost

Vytvořit **kvalitní a úspěšné internetové řešení** není úkolem pro jakkoliv schopného jednotlivce. Jak sami můžete vidět na schématu pod textem, jde o týmovou práci. Základem je **vedení projektu**, za které odpovídá zkušený **account manažer**. Jeho hlavním úkolem je navrhnout a realizovat **funkční a výdělečný web**. K tomuto cíli vede nejen kolegy z našeho týmu, ale také **Vaše zaměstnance**.



- ✓ **Jazykové mutace a měny**
- ✓ **Verzování stránek**
- ✓ **Editace metatagů**
- ✓ **Možnost propojení s účetnictvím**
- ✓ **Hromadné funkce**
- ✓ **Platební brány**
- ✓ **Rozsáhlá podpora XML feedů**
- ✓ **Automatické notifikace emailem a SMS**
- ✓ **Automatické aktualizace**



V případě zájmu Vám **EasyWeb** rádi předvedeme nebo poskytneme **DEMO verzi**

Jaký obsah budeme potřebovat?

Produkty	Kategorie	Statický obsah	Dynamický obsah	Uživatelské funkce
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Správné pojmenování produktů ✓ Kvalitní popis a EAN ✓ Vlastní fotografie a videa ✓ Technické parametry ✓ Hodnocení a recenze 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ergonomická kategorizace produktů ✓ Popis kategorie ✓ Filtrování a řazení produktů ✓ Podpůrné informační stránky ✓ Přehledná navigace 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Představení firmy ✓ Nabídka služeb ✓ Výhody a reference ✓ Kontakty, formuláře ✓ Dokumenty ke stažení 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aktuality, blog, magazín ✓ Rady, návody, recenze, videa ✓ FAQ, slovník pojmů ✓ Diskusní prostor ✓ Sociální aplikace 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Klientská zóna ✓ Přihlášení k newsletteru ✓ Průvodce (usnadnění) ✓ Kalkulátory ✓ Konfiguratory



Základní přehled nástrojů on-line marketingu

SEO

SEO není jen o tom, jak dostat web na přední příčky vyhledavačů. Vhodnější je vnímat SEO trochu širším způsobem a přemýšlet o optimalizaci nalezitelnosti. Uživatelé internetu nehledají jen ve fulltextových vyhledávačích a co je důležitější, nepoužívají pouze komerční klíčové výrazy. **Nákupní proces** je daleko složitější a zpravidla začíná **sběrem informací**. Abychom byli úspěšní, musíme se zabývat **personami a uživatelskými scénáři**.

Srovnavače

Srovnavače používá přes **85% online zákazníků**. Dosahují nejvyššího **konverzního poměru** a patří k nejlepším marketingovým kanálům. Díky EasyWebu a našim zkušenostem s **českými i zahraničními** srovnávači pružně reagujeme na jejich změny a novinky.

- ✓ Analýza a selekce produktů
- ✓ Výběr podporovaných produktů
- ✓ Korekce názvů a doplnění EAN kódů
- ✓ Úprava a nastavení XML feedů pro jednotlivé srovnavače
- ✓ Kontinuální péče o kategorizace a spárování produktů
- ✓ Implementace měřících kódů
- ✓ Nastavení kampaní a průběžná analýza



PPC

Jedná se o typ reklamy, kde platíte až v případě, že se zákazník rozhodne navštívit Vaše stránky (Pay Per Click). Díky **statistikám z našich reportů** hned vidíte, kolik musíte investovat do jednoho zákazníka (cena konverze) a jaká je celková efektivita všech marketingových kanálů. U dalších typů reklam, jako je **videoreklama a remarketing**, se platí za shlédnutí. Označují se PPV a platí se za **1000 zobrazení (Cost Per Mile)**. Na **Google AdWords** a **Facebooku** můžeme cílit i na zahraničí a konkurovat tak i zaběhnutým firmám.

- ✓ Výběr vhodných nástrojů pro Váš byznys
- ✓ Vytvoření účtu a pomoc při dobíjení
- ✓ Tvorba grafiky a copywriting
- ✓ Pravidelná úprava kampaní, inzerátů a klíčových slov
- ✓ Implementace **konverzního a remarketingového kódu** do stránek
- ✓ Propojení a konfigurace **Google Analytics**
- ✓ Definice **UTM parametrů** a konverzních pixelů
- ✓ Pravidelná optimalizace dle Vašich potřeb
- ✓ Detailní **reporting** a rozbor na schůzkách



ÚSPĚŠNÝ WEB

Sociální sítě

Na vyhledávače v dnešní době velmi silně působí **sociální sítě**. Pomůžeme Vám na nich uspět, pokud budete budovat kvalitní **přístup k zákazníkovi**. Společně můžeme zjistit to, co chce a co ho zajímá. Je důležité vymyslet **obsahovou strategii** a využít potenciál nových trendů.

- ✓ Akce
- ✓ Vídea
- ✓ Odkazy
- ✓ Výhody
- ✓ Rady
- ✓ Recenze
- ✓ Články
- ✓ Návody
- ✓ Fotografie



Linkbuilding

Linkbuilding je dlouhodobé **budování kvalitních zpětných odkazů**. Je důležité být všude tam, kde se Vaši zákazníci pohybují a kde Vás mohou hledat. Když budete budovat obsah, vznikne široké portfolio zpětných **odkazů z přirozených zdrojů**. Pokud tomu budeme ještě navíc strategicky pomáhat, pomůžete si ve vyhledávačích a v organické návštěvnosti. Efekt z linkbuildingu je **velmi dlouhodobý** a může se projevit ještě příštích 10 let.

- ✓ Magazíny
- ✓ Partneri
- ✓ Diskusní fóra



Inbound marketing

Inbound marketing je snaha **získat pozornost** a přivést návštěvníky na Váš web. Smyslem je být **ve správnou chvíli na správném místě** a přesvědčit cílovou skupinu k vytvoření konverze. Například pomocí obsahu s **virálním** potenciálem můžete velmi rychle oslovit široké spektrum lidí, získat si nové zákazníky a **posilovat obchodní značku**.

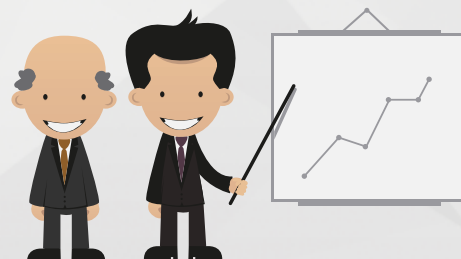
Práce se zákazníky

Vaši zákazníci o Vás musejí vědět. Dejte jim najevo, že na ně myslíte. Použijte metody **direct emailingu**, zaujměte je na cizích webech, sociálních sítích nebo díky inbound marketingu. Vaši **pravidelní** návštěvníci mají mnohem lepší konverzní poměr a sledujeme jeho dlouhodobý přínos (**Customer Lifetime Value**).

- ✓ Věrnostní programy
- ✓ Newslettery
- ✓ Vouchery
- ✓ Videonávody
- ✓ VIP sekce
- ✓ Komunikační strategie

Webová analytika

- ✓ Sledování zdrojů návštěvnosti
- ✓ Měření konverzí a výkonnosti
- ✓ Analýza chování návštěvníků
- ✓ Sběr personálních a demografických údajů
- ✓ Zpracování dat a vyhodnocování
- ✓ Pravidelný reporting a aplikování změn



Vstupní analýza

Abychom zajistili, že bude projekt **úspěšný**, ponoříme se nejprve hluboko do Vaší branže. Na minimálně půldenní společné schůzce probereme **co od webu očekáváte**, pro koho je určen a zodpovíme si celou řadu otázek. Jde hlavně o to, aby bylo nám i Vám vše co nejvíce jasné. Zároveň si vyslechneme a probereme Vaše požadavky, zvolíme vhodné technické řešení a nastavíme **harmonogram realizace**.

- ✓ Analýza **původního webu** a Vašich požadavků
- ✓ Analýza **Vašich zákazníků, personalizace a uživatelské scénáře**
- ✓ Analýza **cílů webu** a cílů **Vaší firmy**
- ✓ Analýza **konkurence**

Analýza klíčových slov a trendů

Pomocí **statistických** informací a **matematických vzorců** vytvoříme podrobné schéma tématických okruhů, které Vaše zákazníky skutečně zajímají. Myslíme vždy na to, že lidé nehledají pouze **produkty a služby**, ale zpravidla zahajují nákupní proces sběrem **informací**. Vyhledáme bez nadsázky tisíce kombinací výrazů, nápady na recenze, rady, užitečné informace a tipy, které zákazníkovi pomohou při vyhledávání a následně usnadní rozhodovací proces.

- ✓ **Sběr dat** o hledanosti výrazů ve vyhledávačích
- ✓ **Segmentace dat** do jednotlivých kategorií
- ✓ Definice **relevance** a výpočet **hodnoty klíčových slov**

ANALYTIKA

Webdesign

Webdesign vycházející ze **zkušenosti uživatele** je klíčem k úspěchu. Je tvořen tak, aby návštěvníka nenutil zbytečně přemýšlet a umožnil mu velmi **snadnou orientaci** na každé stránce webu. Design by měl pracovat s prvky, které vybízejí uživatele k akci.



„Víte, kdo jsou Vaši zákazníci?“



„Jak dlouho trvá nákupní proces?“

WEBDESIGN a UX

Příprava HTML & CSS

Jakmile schválíte vytvořený design, pustí se do práce **naši kodéři**. Ti z připraveného návrhu vytvoří HTML šablony a nastaví stránkám odpovídající styl.

Implementace CMS

Do připravených HTML šablon implementujeme **EasyWeb**. Nastavíme požadované vlastnosti a web spustíme **na testovací doméně**.



KÓDOVÁNÍ

Zakázkové programování

Specifické požadavky, **aplikace pro zákazníky, konfiguratory** nebo další lahůdky naprogramuje tým našich zkušených programátorů.

Import produktů

Pokud máte data, která lze do nového řešení přenést, ušetříme Váš čas a data do nového systému nainportujeme. Může se jednat o **databázi produktů, zákazníků** nebo například **emailových kontaktů**.

Školení

Velmi důsledně **proškolíme** Vás i **Vaše zaměstnance** a seznámíme Vás s výhodami redakčního systému EasyWeb. Můžeme se zaměřit i na další témata.

- ✓ **EasyWeb**
- ✓ **Google Analytics**
- ✓ **SEO a inbound marketing**
- ✓ **Správa PPC**
- ✓ **Srovnavače**
- ✓ **Sociální sítě**

TVORBA OBSAHU

Programování JS / Flash

V případě, že si přejete mít na Vašem webu **animace**, rozbalovací menu nebo další **dynamické prvky**, zajistíme, aby se vše hýbalo, jak má.

Plnění obsahu

Závěrečná fáze výroby, ke které si editor často vezme na **pomoc grafika** a společně obohacují obsah o vhodné designové prvky.

Copywriting

Práce s texty, **zásadní proces**, při kterém se bez Vás neobejdeme. Editor, chcete-li copywriter, musí pracovat s **faktickými informacemi**. Jeho úkolem je upravit a vhodně **formulovat dodaný obsah**.

Návrh informační architektury

Na základě analýzy klíčových výrazů vytvoříme **mapu stránek** celého projektu. Klíčem k úspěchu je dostatečné množství vstupních stránek.

- ✓ Tvorba **mapy stránek**
- ✓ Definice **vstupních stránek**
- ✓ Příprava **podkladů pro tvorbu obsahu**



„Víte, jak zvýšit konverzní poměr stránek?“



„Víte, jaké informační stránky připravit?“