

Placená reklama na Facebooku

krok za krokem





TIME TO PLAN

Jak budete postupovat

- 1) Vytvořte stránku na Facebooku
- 2) Nastavte reklamní účet
- 3) Stanovte si cíle
- 4) Vytvořte okruhy uživatelů
- 5) Navrhněte strukturu kampaní
- 6) Připravte si kreativy
- 7) Nastavte reklamy
- 8) Testujte, měřte, vyhodnocujte, upravujte

Stránka na Facebooku



Místní podnik nebo místo



Společnost, organizace nebo instituce



Značka nebo produkt



Umělec, skupina nebo veřejně známá osobnost



Zábava



Účel nebo komunita

Reklamní účet

ID účtu	211169050
Název účtu	<input type="text" value="Libor Pelkán"/>
Měna	Česká koruna (CZK)
Časové pásmo	(GMT+01:00) Místní čas – Praha Změnit měnu / časové pásmo
Kupujete reklamu na Facebooku pro obchodní účely?	<input checked="" type="radio"/> Ano <input type="radio"/> Ne
Název společnosti	<input type="text"/> <small>Pokud nemáte název společnosti, uveďte vlastní jméno.</small>
Adresa společnosti	<small>Prohlašujete, že se na této adrese nachází hlavní provozovna vaší společnosti.</small>
	Ulice 1 <input type="text"/>
	Ulice 2 <input type="text"/>
	Město <input type="text"/>
	Stát / Provincie / Oblast <input type="text"/>
	PSČ <input type="text"/>
	Země <input type="text" value="Česká republika"/>
Evropské DIČ	<input type="text" value="▼"/> <input type="text"/>
	<small>Toto pole můžete ponechat prázdné, pokud je vaše firemní adresa mimo Evropskou unii (EU) nebo pokud nemáte DPH v EU.</small>
Jste agentura, která kupuje reklamy jménem inzerenta?	<input type="radio"/> Ano <input checked="" type="radio"/> Ne
<input type="button" value="Uložit změny"/>	

Stanovte si cíle

Jejich cíl

Podpořit prodeje

Společnost Hawkers Co. byla založena s cílem od základů změnit trh se slunečními brýlemi tím, že prostřednictvím Facebooku osloví všechny, kteří chtějí módní, vysoce kvalitní sluneční brýle za dobrou cenu.

Cíl společnosti

Mít stále plné kurzy

Sandi začala reklamy na Facebooku používat v roce 2012, aby zvýšila povědomí o svých virtuálních kurzech pro majitele malých firem, a nárůstem počtu účastníků rozšířila svou firmu. Prostřednictvím své stránky na Facebooku také chtěla učit a inspirovat svou klientskou základnu.

Stanovte si cíle



David Lörincz

13 min · 🌐

"Franto a ještě tam přidej dosah a pěkně v koláči podle věku!"

I blitkám na zemi se na Moravě říká koláč.

Už několikrát se mi v rámci supervize u klientů dostaly do ruky měsíční reporty agentur o aktivitách na FB.

Ve zkratce vypadaly všechny asi takto:

Udělalí jsme 15 příspěvků a to tyto:

- první
- druhý
- třetí

.....

Měli 123 lajků, 25 komentářů a 160 kliků na web.

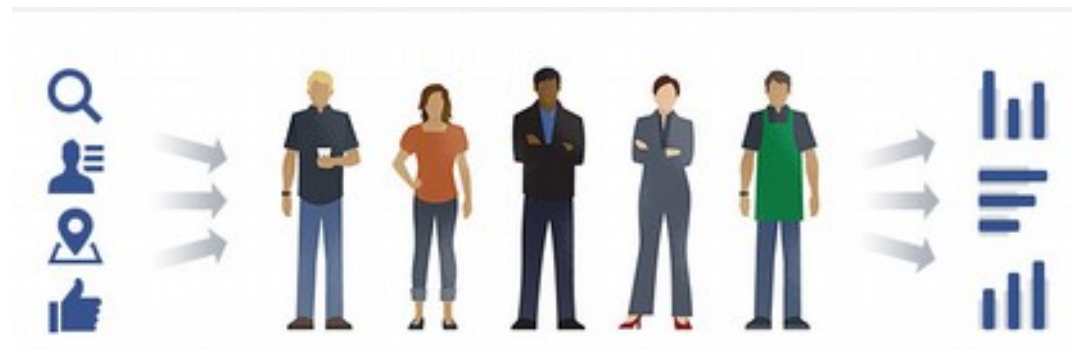
A Facebook přinesl 25 objednávek přímých a 15 asistovaných. Tady máte screen z Google Analytics, který to dokazuje. Super!

A následuje směsice grafů a tabulek, které plive Facebook. Nejčastěji screenshots z reklamních reportů.

Byl to super měsíc!

Výběr okruhů uživatelů

- ✓ Cílová skupina
- ✓ Databáze kontaktů
- ✓ Remarketingová publika
- ✓ Podobné okruhy uživatelů



Struktura kampaní



Připravte si kreativy

Navrhovaná stránka



Serafin - byliny s.r.o.

Sponzorováno

Co vše můžeme udělat pro své zdraví? Více se dozvíte zde!



Serafin - byliny s.r.o.

Zdraví / zdravotnictví / léky

Tohle se líbí 2.638 uživatelům.

 Tato stránka se mi líbí

Připravte si kreativy



Serafin - byliny s.r.o.

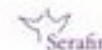
Sponzorováno · 🌐

Skončujte nadobro s alergiemi. Nejlepší cesta je ta přírodní.



Alergie - bylinný čaj

Kvalitní sypaný bylinný čaj sesta...



Černý rybíz

Vysoce účinný bylinný výtažek v...

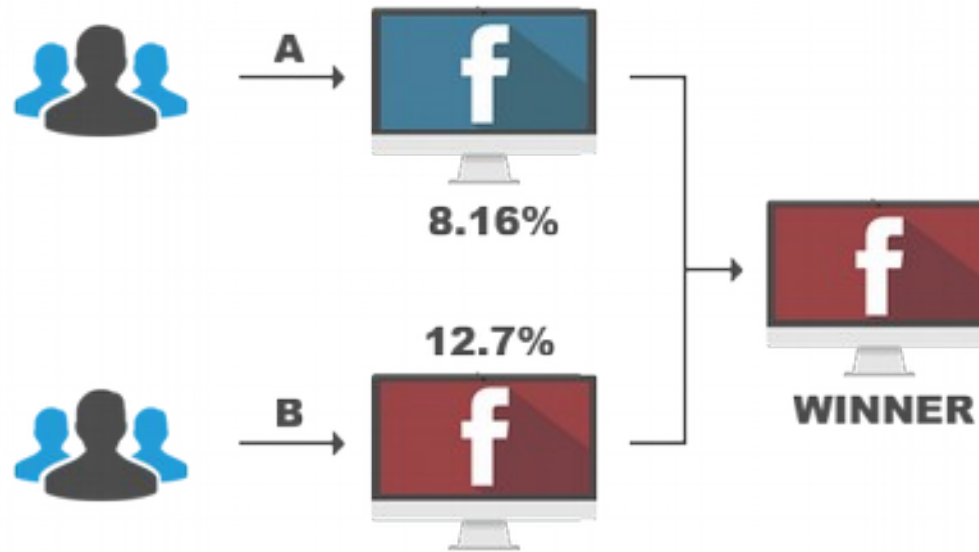


Imunita -

Kvalitní syp

To se mi líbí · Přidat komentář · Sdílet · 👍 25 💬 1 📄 3

Testujte

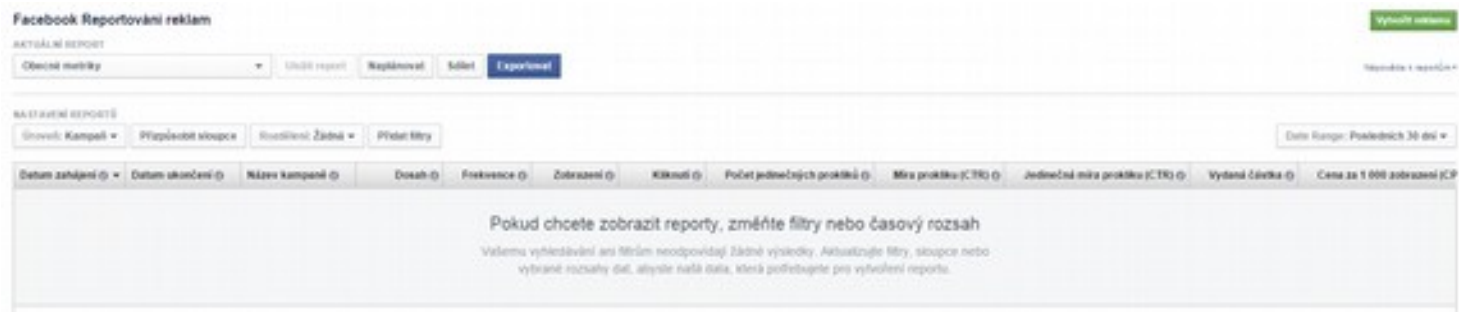


Co testovat

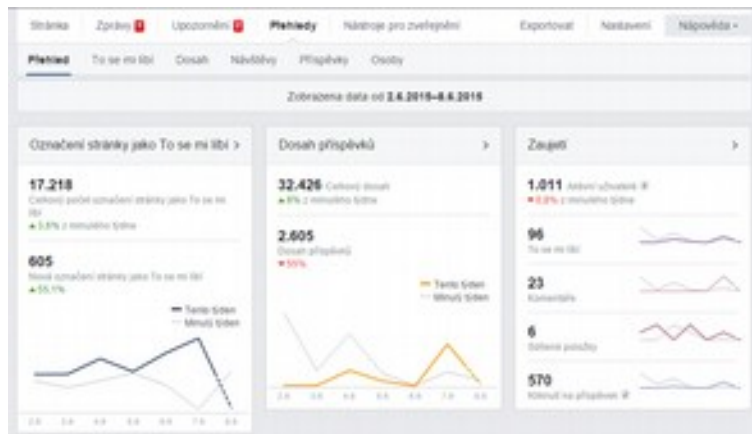
- ✓ Texty u reklam
- ✓ Obrázky u reklam
- ✓ Akční tlačítka u reklam
- ✓ Okruhy uživatelů
- ✓ Optimalizaci
- ✓ CPC

Měřte a vyhodnocujte

Reklamní reporty



Přehledy



Ostatní služby



	Twitter	Facebook	Google+
1. Conversation rate	1,27	4,90	10,20
2. Amplification rate	27,04	16,16	10,50
3. Applause rate	0,09	25,30	42,75

Optimalizujte

